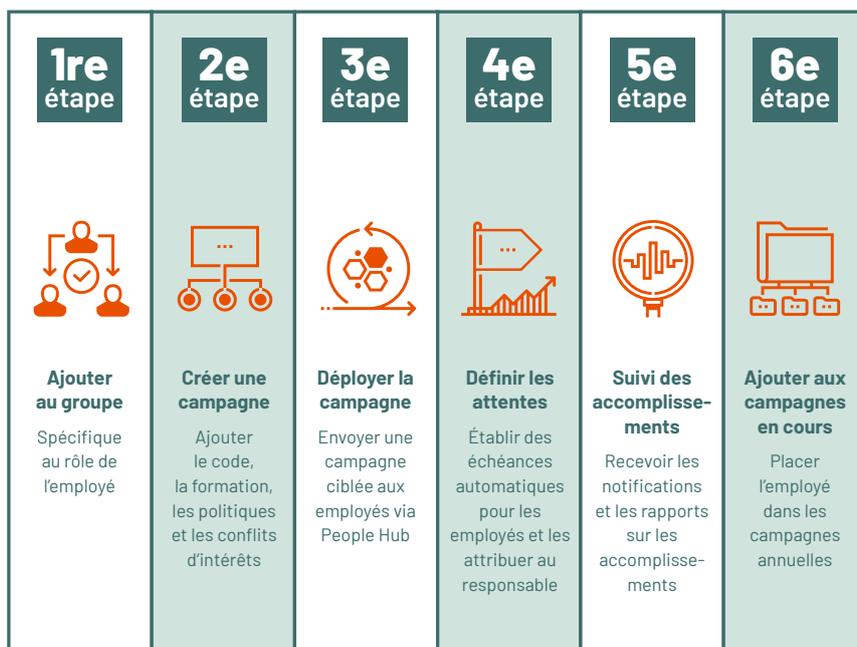


Créez une campagne d'intégration simplifiée pour promouvoir l'engagement et la culture d'entreprise

L'expérience vécue par un nouvel employé lors de son intégration donne le ton de son temps passé au sein de l'entreprise. La fidélisation des employés reflète leur degré de sensibilisation et d'appropriation par rapport à la culture et les valeurs fondamentales de l'entreprise. Les administrateurs des ressources humaines ont le rôle essentiel de préparer les nouveaux employés et les employés actuels à réussir et de s'assurer qu'ils comprennent le code de conduite, les politiques et les comportements attendus au sein de l'entreprise.

- Le système d'information sur la gouvernance, les risques et la conformité (GRCIS) NAVEX One permet aux administrateurs de programmes et aux équipes de RH de créer et de gérer des campagnes d'intégration des employés, y compris l'envoi et l'obtention d'attestations pour la formation, les politiques et les divulgations qui sont faciles à mettre en place et à déployer.



WWW.NAVEX.COM | info@navex.com | États-Unis +1866 297 0224 | EMEA +44 (0) 20 8939 1650

Des milliers de clients dans le monde entier font confiance à nos solutions pour les aider à gérer les risques, à répondre à des exigences réglementaires complexes. En tant que leader mondial des logiciels et services intégrés de gestion des risques et de la conformité, nous fournissons nos solutions par le biais de la plateforme NAVEX One, le système d'information de gouvernance, de risque et de conformité (GRC) le plus complet du secteur.